



Barbara Bergmeier wechselt zu Jaguar Land Rover in die neu geschaffene Position Executive Director Industrial Operations

- Das neue Vorstands-Ressort „Industrial Operations“ vereint die Bereiche Fertigung, Einkauf und Lieferkette, und bündelt somit die Verantwortung für das gesamte Ökosystem der Fahrzeugproduktion
- Ziel ist, die robuste, nachhaltige End-to-End-Lieferkette des Unternehmens im Rahmen einer vollständig vernetzten Industriestrategie weiter zügig umzugestalten
- Barbara Bergmeier bringt mehr als 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Fertigung, Lieferkette und Lieferantenbeziehungen in OEM-, Tier-1- und internen Lieferumgebungen mit

Gaydon UK, 14. Juli 2022: Jaguar Land Rover gibt die Ernennung von Barbara Bergmeier in der neu geschaffenen Position des Executive Director, Industrial Operations, bekannt.

Mit dieser neuen Funktion wird die Verantwortung für das gesamte Ökosystem der Fahrzeugproduktion des Unternehmens an einer Stelle gebündelt.

Eine der Prioritäten ist die rasche Umwandlung dieser neu gestalteten Organisation und der robusten, nachhaltigen End-to-End-Lieferkette von Jaguar Land Rover im Rahmen einer vollständig vernetzten Industriestrategie. Dies wiederum wird zu einer größeren Effizienz und Widerstandsfähigkeit der industriellen Aktivitäten des Unternehmens in einer vernetzten globalen Landschaft führen.

Barbara Bergmeier kommt von Airbus Defence and Space, wo sie als Executive Vice President & Head of Operations tätig war, zu Jaguar Land Rover. Zuvor war sie fast 25 Jahre lang bei der BMW Group in internationalen Positionen tätig, unter anderem als Vice President of Chassis & Drive Components und Vice President of Assembly & Logistics.

Mit mehr als 30 Jahren multinationaler Erfahrung in den Bereichen Fertigung, Lieferkette und Lieferantenbeziehungen in der globalen Automobil- und Luftfahrtindustrie verfügt Barbara Bergmeier über umfassende Kenntnisse bei OEM- sowie Tier-1- und internen Lieferanten. Ihre vielfältigen Perspektiven werden es ermöglichen, starke Lieferantenbeziehungen aufzubauen und die Position von Jaguar Land Rover als bevorzugter Kunde zu stärken.



Barbaras Erfolgsbilanz zeigt, dass sie sich auf Qualität und Nachhaltigkeit konzentriert, und eine Schlüsselrolle bei der Beschleunigung der Reimagine-Strategie von Jaguar Land Rover spielen wird. Eine nachhaltige Lieferkette ist von entscheidender Bedeutung für das Ziel des Unternehmens, die Verpflichtung der Science Based Targets Initiative (SBTi) zu erfüllen, die betrieblichen Treibhausgasemissionen bis 2030 um 46% zu senken und bis 2039 in der gesamten Lieferkette, bei den Produkten und im Betrieb eine Netto-Null-Emission zu erreichen.

Zu ihrer Ernennung sagt Barbara Bergmeier: *"Ich freue mich sehr, in einer Zeit des strategischen Wandels zu Jaguar Land Rover zu kommen. Es ist eine Gelegenheit, eine vernetzte, ganzheitliche Industriestrategie zu entwickeln, die von den besten Lieferantenbeziehungen unterstützt wird und die Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit unserer industriellen Aktivitäten auf der ganzen Welt maximiert. Die Menschen stehen im Mittelpunkt eines jeden Unternehmens, und da Jaguar Land Rover eine neue Ära der Elektrifizierung und Digitalisierung einläutet, freue ich mich, Teil des Teams zu sein, das zum künftigen Erfolg des Unternehmens beiträgt, indem es die moderne Luxusphilosophie in allem, was es tut, vollständig verkörpert."*

Thierry Bolloré, Chief Executive Officer, Jaguar Land Rover: *"Wir freuen uns, Barbara in dieser wichtigen neuen Funktion im Führungsteam von Jaguar Land Rover willkommen zu heißen, die alle Elemente unserer Lieferkette koordinieren und harmonisieren soll. Barbara ist eine talentierte Führungspersönlichkeit mit immenser Erfahrung in den Herausforderungen der Industrie. Ihr natürliches Streben nach Qualität und ihre umfassende Erfahrung, kombiniert mit einem wertebasierten und menschenzentrierten Ansatz in Bezug auf Führung und Vielfalt, werden für die Fortsetzung unserer eigenen Reimagine-Reise von entscheidender Bedeutung sein."*

###

Weitere Informationen zum Unternehmen Jaguar Land Rover erhalten Sie auf www.media.jaguarlandrover.com/en und auf der Corporate-Webseite www.jaguarlandrover.com.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Public Relations Jaguar & Land Rover Austria & Czech Republic
Jaguar Land Rover Austria GmbH
Fasaneriestraße 35, 5020 Salzburg
Tel.: +43 676 898733 693



Über Jaguar Land Rover

„REIMAGINE“ – Mit seinen zwei starken Marken interpretiert Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu, der mit Nachhaltigkeit im Blick für begehrenswertes Design, einzigartige Kundenerlebnisse und gesellschaftliche Verantwortung steht.

Die aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Im Geschäftsjahr 2021/22 verkaufte Jaguar Land Rover 376.381 Fahrzeuge in 123 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien Range Rover, Discovery und Defender der führende Hersteller von Luxus-SUVs und Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.

Jaguar Land Rover ist ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und einem Batteriemontagewerk in Großbritannien. Weiters gibt es Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich (Auftragsfertigung bei Magna Steyr in Graz) und der Slowakei. Drei der sieben Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global gibt es weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum der „Reimagine“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar- und Land Rover-Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO₂-neutral sein.

Um dieses Ziel zu erreichen, hat sich Jaguar Land Rover verpflichtet, bis 2030 die Treibhausgas-Emissionen im Unternehmen um 46% und in seinen Wertschöpfungsketten um 54% zu senken. Die Ziele, die von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt wurden, bestätigen den Weg des Unternehmens zur Reduzierung der Emissionen im Einklang mit dem Pariser Abkommen.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Ltd. und hat dadurch innerhalb der Tata-Gruppe direkten Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.