



Mit drei Wörtern alles schnell finden:

Jaguar Land Rover: Mit what3words-Adressen genau an jeden Punkt der Erde navigieren

- [what3words](#) hat die Welt in 3 x 3 Meter große Quadrate eingeteilt und jedem eine einmalige Kombination aus drei Wörtern zugeteilt
- what3words-Adresseingabe ist – alternativ zur normalen Adresseingabe – eine neue, zusätzliche Funktion in allen Jaguar- und Land Rover-Fahrzeugen
- Plus: Auch bestehende Kunden mit Fahrzeugen mit Pivi Pro Infotainment-System erhalten die Funktion mittels via Software-over-the Air (SOTA)-Update zur Verfügung gestellt – in 150 Ländern und in 24 Sprachen

Gaydon UK / Salzburg, 10. Juni 2022 – In den entlegensten Gegenden der Welt genau einen Punkt finden. Oder zum richtigen Eingang auf einem großen Firmengelände navigieren. Oder möglichst nahe zum richtigen Stiegenhaus in einer großen Wohnanlage navigieren: Dieses komfortable Kundenerlebnis bietet Jaguar Land Rover nun durch die Integration von what3words in das hauseigene Pivi Pro-Infotainmentsystem.

what3words hat den Globus in ein Raster von 3 x 3 Meter großen Quadraten aufgeteilt und jedem eine einzigartige Kombination aus drei Wörtern – eine what3words-Adresse – zugeordnet. So gelingt es problemlos, Orte punktgenau zu finden und mit anderen zu teilen.

Großes Plus dank Software-over-the-Air-Updates (SOTA): Die neue Funktion erhalten auch bereits auf der Straße befindliche Fahrzeuge von Jaguar und Land Rover (die mit dem modernen Pivi Pro Infotainment-System ausgestattet sind) aufgespielt.

Dieses jüngste Upgrade via SOTA folgt auf den kürzlich für über 200.000 Besitzer von Jaguar- und Land Rover-Modellen eröffneten Zugang zum Cloud-basierten Sprachservice Amazon Alexa. Insgesamt hat Jaguar Land Rover seit Einführung der SOTA-Technologie mehr als 1,3 Millionen Fahrzeug-Updates und über drei Millionen Motorsteuerungs-Updates durchgeführt.



Sobald das Pivi Pro Infotainment-System per SOTA aktualisiert ist, können what3words-Adressen direkt in die Navigationsleiste eingegeben werden. Die Integration von what3words umgesetzt hat HERE Technologies, im Bereich Navigation seit 25 Jahren Partner von Jaguar Land Rover.

Mark Carter, Navigation Product Owner, Digital Product Platform, Jaguar Land Rover: *„Bei dieser komfortablen Technologie geht es um Vereinfachung. Sie bietet unseren Kunden ein nahtloses, praktisches Bedienerlebnis, mit dem sie sich überall auf der Welt zurechtfinden können. Die Partnerschaft mit what3words, möglich gemacht durch HERE Technologies, unterstreicht unsere weltweit führende SOTA-Kompetenz. Sie versetzt uns in die Lage, Dienste anzubieten, die immer ‚on‘ und stets verbunden sind.“*

Chris Sheldrick, Mitbegründer und CEO von what3words: *„Diese Partnerschaft stellt sicher, dass Sie das exakte Ziel Ihres nächsten Abenteuers ganz einfach und bequem erreichen können. Jaguar Land Rover hat die Vorteile erkannt, die unsere innovative Technologie VerkehrsteilnehmerInnen bringt, und wir sind stolz darauf, dass unsere Partnerschaft mit HERE Technologies dies möglich gemacht hat.“*

Gino Ferru, General Manager EMEAR und Senior Vice President, HERE Technologies: *„Durch die lange Zusammenarbeit mit Jaguar Land Rover haben wir ein tiefes Verständnis für die innovative Denkweise und die technischen Anforderungen des Unternehmens gewonnen. Wodurch wir in der Lage waren, branchenführende Navigationslösungen zu entwickeln. Wir freuen uns, den neuesten Schritt unserer Partnerschaft ankündigen zu können: die weltweite Integration von what3words in Fahrzeugen von Jaguar und Land Rover.“*

Jaguar Land Rover und what3words arbeiten seit 2018 zusammen, als sie erstmals what3words-Adressen entwickelten, um die Dienste des Rettungs- und Gesundheitswesens auf der abgelegenen schottischen [Insel Mull](#) zu verbessern.

###

Ausprobieren und testen kann man what3words hier auf der [Online Karte](#).

Medien-Informationen und Fotos zu Jaguar- & Land Rover-Fahrzeugen gibt es auf www.media.jaguarlandrover.com

Informationen zum Unternehmen Jaguar Land Rover erhalten Sie auf www.jaguarlandrover.com



Über what3words

what3words wurde 2013 in London gegründet und ermöglicht, Standorte neu und einfach zu definieren. Das System deckt die ganze Welt ab, muss nie aktualisiert werden und funktioniert auch offline. Eine what3words-Adresse ist ein benutzerfreundlicher Weg, um anderen Menschen sehr genaue Standorte mitzuteilen oder sie in Plattformen wie Ride-Hailing-Apps oder E-Commerce-Kassen einzugeben. Sie ist für Spracheingabe optimiert und erkennt und korrigiert Eingabefehler sofort.

Die kostenlose, für [iOS](#) und [Android](#) verfügbare what3words-App sowie die [Online Karte](#) ermöglichen Nutzern, what3words-Adressen in bisher 51 Sprachen zu orten, zu teilen und zu diesen hinzuleiten. Tausende Unternehmen nutzen what3words-Adressen, um Geld zu sparen, effizienter zu arbeiten und ihren Kunden ein besseres Erlebnis zu bieten. what3words wird mit nur wenigen „lines of code“ in Apps sowie auf Plattformen und Websites integriert. Die Produkte sind kostenlos oder gegen eine geringe Gebühr für qualifizierte NGOs und Notdienste erhältlich. Zu den Partnern von what3words gehören Mercedes-Benz, Mitsubishi, Subaru, Lamborghini, DPD, VinFast, Aramex, DHL und viele Notdienste in aller Welt. So nützt etwa auch der ÖAMTC in Österreich die what3words-Funktion im Pannendienst, um liegengebliebene Fahrzeuge genau zu lokalisieren.

what3words beschäftigt über 150 Mitarbeitern/innen mit Büros im Vereinigten Königreich, in den USA, in Deutschland, Indien und in der Mongolei. Das Unternehmen hat über 100 Mio. Pfund an Kapital von Investoren wie Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru und dem Sony Innovation Fund erhalten.

Über HERE Technologies

HERE, die führende Plattform für Standortdaten und -technologie, bringt Menschen, Unternehmen und Städte voran, indem sie die Macht und Bedeutung des passenden Standorts nutzbar macht. Durch den Einsatz unserer offenen Plattform ermöglichen wir unseren Kunden, bessere Ergebnisse zu erzielen - von der Unterstützung einer Stadt bei der Verwaltung ihrer Infrastruktur oder eines Unternehmens bei der Optimierung seiner Anlagen bis hin zur sicheren Lenkung von Autofahrern an ihr Ziel. Um mehr über HERE zu erfahren, besuchen Sie <http://www.here.com> und <http://360.here.com>.

Über Jaguar Land Rover

„REIMAGINE“ – Mit seinen zwei starken Marken interpretiert Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu, der mit Nachhaltigkeit im Blick für begehrenswertes Design, einzigartige Kundenerlebnisse und gesellschaftliche Verantwortung steht.

Die aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Im Geschäftsjahr 2021/22 verkaufte Jaguar Land Rover 376.381 Fahrzeuge in 123 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien



Range Rover, Discovery und Defender der führende Hersteller von Luxus-SUVs und Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste etablierte Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.

Jaguar Land Rover ist ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und einem Batteriemontagewerk in Großbritannien. Darüber hinaus gibt es Werke in China, Brasilien, Indien, Österreich (Auftragsfertigung bei Magna Steyr in Graz) und der Slowakei. Drei der sieben Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global gibt es weitere Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum der „Reimagine“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar- und Land Rover-Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO₂-neutral sein.

Um dieses Ziel zu erreichen, hat sich Jaguar Land Rover verpflichtet, bis 2030 die Treibhausgas-Emissionen im Unternehmen um 46% und in seinen Wertschöpfungsketten um 54% zu senken. Die Ziele, die von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt wurden, bestätigen den Weg des Unternehmens zur Reduzierung der Emissionen im Einklang mit dem Pariser Abkommen.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors und hat dadurch innerhalb der Tata-Gruppe direkten Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer

Public Relations

Jaguar Land Rover Austria GmbH

Fasaneriestraße 35, 5020 Salzburg

what3words-Adresse: [allianzen.anfassen.hoben](https://www.what3words.com/allianzen.anfassen.hoben)

Tel.: +43 676 898733 693