



PRESSEINFORMATION

Neue Jaguar Lifestyle-Kollektion als Hommage an die klassische Sportlimousine Jaguar Mark 2

- Exklusive Oberbekleidung und Lifestyle-Accessoires feiern 60. Geburtstag des legendären Jaguar Mark 2
- Neue Kollektion umfasst Retro-Kunstdrucke, T-Shirts, ein Espresso-Set und eine klassische Baumwolljacke mit Reißverschluss
- Der Mark 2 erschien 1959 und war spiritueller Vorläufer sportlichen Jaguar-Limousinen

Whitley UK / Salzburg – 11. Dezember 2019 – Mit Ausklängen des Geburtstagsjahres bringt Jaguar ein neues Angebot an Oberbekleidung und Lifestyle-Accessoires zum 60er der „Rennlimousine“ Mark 2 – mit der Jaguar typischen Liebe zum Detail.

Drei verschiedene Kunstdrucke fangen auf nostalgische Weise die Welt des „Ultimate Getaway Car“ ein. So wurde der Mark 2 getauft, weil er im England der 60er-Jahre dank seiner Schnelligkeit als beliebtes Fluchtauto für Bankräuber und andere Ganoven galt.

Die vier Scheinwerfer gaben dem Jaguar Mark 2 neben dem herzförmigen Kühlergrill sein unverwechselbares Gesicht. Ein liebevoll designtes Espresso-Tassen-Set zitiert mit seinen Grafiken dieses „Vieraugen“-Gesicht.

Die Rolle des Jaguar Mark 2 in der Popkultur feiert ein in drei Farben angebotenes T-Shirt. An der Vorderseite ziert eine dynamische Darstellung des Modells das Hemd, ergänzt um einen dezenten „Ultimate Getaway Car“-Schriftzug auf der Rückseite. Weiter im Weihnachts-Shop: Eine schicke Baumwolljacke mit Reißverschluss, auf deren Innenfutter die vom T-Shirt bekannte Darstellung des Mark 2 im Großformat auftaucht.

Joe Sinclair, Direktor Jaguar Land Rover Branded Goods and Licensing: *„Wir wollten den 60. Geburtstag des legendären Mark 2 auf eine Weise feiern, die es Fans und Liebhabern erlaubt, ihre Bewunderung für diesen legendären Jaguar zum Ausdruck zu bringen. Diese*

Kollektion wird jeden ansprechen, der an zeitlosem Design und klassischen Fahrzeugen interessiert ist.“

Der Jaguar Mark 2 wurde 1959 auf der Londoner Earls Court Motor Show erstmals gezeigt und über Nacht zu einer Sensation. Verkörperte er doch alle drei Attribute aus dem berühmten Werbeslogan von Jaguar Firmengründer Sir William Lyons: „*Grace, space and pace.*“ Angetrieben wurde die Limousine von kraftvollen Reihensechszylindern aus der XK-Baureihe, angeführt vom 220 PS starken 3,8 Liter, der den Mark 2 auf eine Höchstgeschwindigkeit von 200 km/h trieb.

Der Mark 2 war nicht aber nicht nur bekannt für seine außerordentlichen Fahrleistungen auf öffentlichen Straßen, sondern schrieb auch wichtige Kapitel der frühen Jaguar-Rennsportgeschichte. Mit damaligen Größen wie Roy Salvadori oder Graham Hill am Volant war er Dauersieger bei Tourenwagen-Rennen. Seine Dominanz auf den Pisten brachte dem Mark 2 die respektvolle Bezeichnung „Eiserne Faust im seidenen Handschuh“ ein.

Die Artikel der Jaguar Heritage-Kollektion können ab sofort bei Jaguar-Partnern bestellt werden.

###

Weitere Informationen zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter <https://media.jaguar.com/en>

facebook.com/JaguarOesterreich

instagram.com/jaguaroesterreich

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jaguar Land Rover Austria GmbH
Tel.: +43 662 2121-693
E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com