



Jaguar Land Rover lädt Zulieferer ein, sich an seinen Nachhaltigkeitszielen bis 2030 auszurichten

- Für Menschen, Kunden und den Planet Erde: Lieferanten werden eingeladen, sich an den Nachhaltigkeitszielen von Jaguar Land Rover auszurichten
- Der britische Autohersteller hat sich verpflichtet, die Treibhausgas-Emissionen im Unternehmen und der gesamten Wertschöpfungskette bis 2030 um 46% zu reduzieren
- Bis 2039 werden alle Arbeitsprozesse und Produkte von Jaguar Land Rover sowie die gesamte Lieferkette CO₂-neutral gestaltet, dokumentiert und zu überprüfen von der *Science Based Targets Initiative* (SBTi)

Gaydon UK / Salzburg, 23. September 2022: Jaguar Land Rover lädt seine wichtigsten Lieferanten weltweit dazu ein, sich an seinen Nachhaltigkeitszielen bis 2030 auszurichten. Das Vorhaben, die Treibhausgasemissionen um 46% zu senken, hatte die unabhängige Science Based Targets Initiative (SBTi) überprüft und bestätigt. Damit soll das Unternehmensziel erreicht werden, bis 2039 alle Arbeitsprozesse und Produkte von Jaguar Land Rover sowie die Lieferkette CO₂-neutral zu gestalten.

Das Erreichen der CO₂-Neutralität in der gesamten Wertschöpfungskette kommt der Gesellschaft, unseren Kunden und der Erde zugute. Diese Verpflichtungen kann Jaguar Land Rover nur durch eine enge Zusammenarbeit mit Lieferanten erreichen, die diese Vision des Transformationsprozesses mitleben. Jaguar Land Rover hat daher seine wichtigsten Lieferanten weltweit – bei Produktion, Dienstleistungen und Logistik – eingeladen, sich unter Sicherung der Qualität an den Zielen für 2030 auszurichten.

Das britische Unternehmen fordert seine Lieferanten auf, ihren eigenen Weg hin zur Dekarbonisierung festzulegen. Dabei sollen Fortschritte bei der Zielerreichung dokumentiert und transparent berichtet werden. Um eine entsprechende CO₂-Reduktion zu realisieren, ist auf Seiten der Lieferanten eine Offenlegung des CO₂-Berichtswesens innerhalb derer eigenen Lieferkette nötig. Das Lieferantennetzwerk von Jaguar Land Rover, an das sich diese Aufforderung richtet, umfasst mehr als 5.000 Unternehmen auf der ganzen Welt.



Im Rahmen seiner „Reimagine“-Strategie durchläuft Jaguar Land Rover eine tiefgreifende Transformation. Um nachhaltige, moderne Luxusfahrzeuge liefern zu können, wird die gesamte Wertschöpfungskette dekarbonisiert sowie Prinzipien der Kreislaufwirtschaft angewendet. Bis zum Ende des Jahrzehnts werden sämtliche Jaguar und Land Rover Modelle auch in rein elektrischer Form erhältlich sein.

Barbara Bergmeier, Executive Director of Industrial Operations, Jaguar Land Rover:

„Treibende Kraft der Unternehmensstrategie von Jaguar Land Rover ist die Erfüllung unserer SBTi-Verpflichtungen und das Erreichen von CO₂-Neutralität über unsere gesamte Lieferkette hinweg bis 2039. Weil wir diese ehrgeizigen Ziele nur gemeinsam mit unseren Lieferanten erreichen können, laden wir sie dazu ein, uns auf diesem herausfordernden Weg zu begleiten. Wenn wir bestehende Beziehungen stärken, können letztlich alle Parteien bedeutsame und messbare Ziele erreichen.“

Wilhelm Steger, CEO der ZKW Group, Hersteller von Premium-Lichtsystemen für Jaguar

Land Rover, sagt: *„Wegweisende Premium-Licht- und Elektroniksysteme für alle Mobilitätskonzepte in der globalen Automobilindustrie sind unsere Vision. ZKW begibt sich gemeinsam mit Jaguar Land Rover auf den Weg in eine nachhaltigere Zukunft. Wir verpflichten uns, die Umweltauswirkungen zu reduzieren. Wir übernehmen Verantwortung und entwickeln unser Unternehmen entsprechend der Science Based Target Initiative (SBTi) – schon bis Ende 2025 stellen wir unsere Produktionsstandorte auf CO₂-neutral um.“*

Mit der Formulierung solcher Partnerziele unterstreicht Jaguar Land Rover sein Engagement, die Nachhaltigkeit der gesamten Lieferkette zu verbessern.

###

Weitere Informationen zum Unternehmen gibt es auf www.jaguarlandrover.com. Presse-Informationen und Bildmaterial gibt es auf www.media.jaguarlandrover.com/en.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dieter Platzer
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jaguar Land Rover Austria GmbH
Tel.: +43 676 898733 693
E-mail: dplatzer@jaguarlandrover.com



Über die ZKW Group

Die ZKW Group mit Sitz und großer Produktion im österreichischen Wieselburg ist ein Spezialist für innovative Premium-Lichtsysteme. Als Systemlieferant ist ZKW ein Partner der weltweiten Automobil-Industrie. Für Jaguar Land Rover fertigt ZKW multifunktionale Front-Scheinwerfer für Range Rover Sport, Range Rover und Defender, Rückleuchten für den Discovery Sport, sowie Nebelleuchten für alle Land Rover-Modelle. Weitere Informationen auf www.zkw-group.com.

Presse-Kontakt: Mag. (FH) Sandra Simeonidis-Huber, M.E.S., Group Communication & Marketing, sandra.simeonidis-huber@zkw-group.com oder +43 7416 505 2051.

Über SBTi

Die SBTi (Science Based Target initiative) ist eine Partnerschaft zwischen dem CDP, dem United Nations Global Compact, dem World Resources Institute (WRI) und dem World Wide Fund for Nature (WWF). Die Initiative treibt ehrgeizige Klimamaßnahmen im Privatsektor voran, indem sie es Organisationen ermöglicht, wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele festzulegen. Informationen über SBTi und eine Liste der aktuell 3.745 teilnehmenden Unternehmen, davon bereits 1.783 mit geprüften Zielen – u.a. auch Jaguar Land Rover – gibt es hier: <https://sciencebasedtargets.org/net-zero>.

Jaguar Land Rovers wissenschaftlich fundierte Ziele

Jaguar Land Rover hat sich verpflichtet, seine Treibhausgasemissionen bis 2030 um 46% zu senken. Darüber hinaus wird das Unternehmen die durchschnittlichen Fahrzeugemissionen in seiner gesamten Wertschöpfungskette um 54 Prozent senken, einschließlich einer 60-prozentigen Reduzierung während der Nutzungsphase seiner Fahrzeuge. Die Ziele, die von der Science Based Targets Initiative (SBTi) genehmigt wurden, bestätigen den Weg des Unternehmens zur Reduzierung der Emissionen, die notwendig sind, um das 1,5°C Ziel des Pariser Abkommens zu erreichen.

Bis 2039 werden alle Prozesse und Produkte von Jaguar Land Rover CO2-neutral sein.

Jaguar Land Rover – „Reimagine“

Mit seinen zwei individuellen Marken gestaltet Jaguar Land Rover die Zukunft des modernen Luxus neu.

Die aktuelle Modellpalette umfasst ein vollelektrisches Modell, Plug-in-Hybrid- und Mild-Hybrid-Modelle sowie Fahrzeuge mit neuesten Diesel- und Benzinmotoren. Im Geschäftsjahr 2020/21 verkaufte das Unternehmen 439.588 Fahrzeuge in 127 Ländern. Land Rover ist mit seinen drei Modellfamilien Range Rover, Discovery und Defender der weltweit führende Hersteller von Premium-Allradfahrzeugen. Jaguar war der erste etablierte europäische Premiumhersteller mit einem vollelektrisch betriebenen SUV, dem Jaguar I-PACE.



Jaguar Land Rover ist ein britisches Unternehmen mit zwei großen Design- und Entwicklungszentren, drei Produktionsstandorten, einem Motorenwerk und einem Batteriemontagewerk in Großbritannien. Darüber hinaus gibt es Werke in China, Brasilien, Indien und der Slowakei, sowie eine Auftragsproduktion in Graz bei Magna Steyr (2 Jaguar-Modelle). Drei der sieben Technologiezentren befinden sich in Großbritannien, in Manchester, Warwick und London – global gibt es weitere Technik-Zentren in Shannon (Irland), Portland (USA), Budapest (Ungarn) und Shanghai (China).

Im Zentrum der „Reimagine“-Strategie steht die Elektrifizierung der Marken Land Rover und Jaguar mit jeweils klar definierten, eigenständigen Charakteren. Alle Jaguar- und Land Rover-Modelle werden bis Ende des Jahrzehnts auch in rein elektrischer Form erhältlich sein. Bis 2039 sollen alle Arbeitsprozesse und Produkte sowie die Lieferkette CO₂-neutral sein.

Jaguar Land Rover ist seit 2008 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors und hat dadurch innerhalb der gesamten Tata Gruppe direkten Zugang zu führenden Unternehmen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.